

日美三二通信

【今月のメイン記事】

- 外国の皆さんハンコは如何!
- 型抜き印刷の1年。
- 暖冬と云うわけですが...

<今月のツイート>

2015年は大変お世話になりました。2016年が素晴らしい年であります様に!



Do you like HANKO?

インバウンドに対応した「ハンコ」の英語カタログチラシ

2015年も残りわずかとなりました。皆様には1年間弊社をお引き立て頂き誠にありがとうございました。

さて、今年の話のひとつと云えば、中国人観光客の「爆買い」に象徴される、所謂「インバウンド需要」ではないでしょうか。信州でもここ数年、外国人観光客の来訪が高い伸び率ということで、長野駅や善光寺でもその姿をよく見かける様になりました。

観光地のパンフレットや、旅館、ホテルの案内等でも外国語のパンフレットが置いてあり、小さな土産屋さんでも英語表記のPOPを用意するなど需要を取り込む努力をされています。

弊社のお取引先のハンコ取扱店(株)ミヤザキ様ではこの冬、白馬方面にやってくる外国人観光客向けに「英語版」のカタログチラシをお作りになりました。

最近「ハンコ」は日本を感じさせるお土産として外国人に人気があるそうです(そういえば土曜お昼のTVで「ハンコ」大好きフランス人の若者の話題を見ました)。また、配布地域の白馬方面はスキー・スノボリゾートとして海外でも人気が高く、毎年多くの外国人が訪れます。

チラシはA4サイズで、表には「こけし」モチーフのハンコや、軸に日本柄の漆蒔絵を施したもの、また値段も手頃な「サムライ」や「忍者」「芸者」などのゴム印が掲載されています。



表はこだわりの商品の紹介。裏はオーダーシートになっていて、その場で申込み可能。

裏面はオーダーシートになっていて、特に送り先の欄はそのまま切り取り荷物に貼れる様にと大きめになっています。

外国人に人気の絵柄、忍者の「ゴム印」。有為里亜武で... →ウィリアムです。



このチラシは白馬方面のホテルに置いてもらい外国人観光客に渡してもらうとのことです。

ミヤザキ様は店舗での販売の他に、早くから通販やネット販売も積極的に活用されています。今回のチラシも時流をとらえた企画で、素早い商機のとらえ方を学ばせていただきました。

これから外国人や海外向けの印刷物が増えると思いますが、そうしたお客様のご要望に対応出来るようにサポート態勢を整えて参ります。

お客様サポート部 山崎

ちょっと耳より!

個性的で高い効果!!

ますます活躍する「型抜き印刷」

今年も1年間様々な印刷物を受注させて頂きました。ありがとうございました。

印刷物の仕事はひとつとして同じ仕事はなく、色にこだわる方や用紙を吟味される方、印刷手法を駆使される方などクライアント様のご要望も多岐に渡ります。

特に最近、「型抜き印刷」で特徴ある印刷物をお作りになり、差別化や効果の高い広告、販促物としてご活用

される事例が増えて参りました。

弊社でも数多くの「型抜き印刷」をさせて頂きましたが、クライアント様のこだわりが伝わってくる個性的な物ばかりで、社員の間でも「この形は面白いね!」「これは何に使われるのかな?」「どうやって組み立てるのだから」と、話題になる事も度々でした。

主な用途はDMやPOP、パンフレットなどの広告、販促向けですが、名刺や会社案内に型抜きを施した事例も

多く、巷に溢れる印刷物の中で目に止まり高い効果をどう上げるか色々工夫されていると感じました。

弊社の会社案内と名刺にも「型抜き+折」加工を施してあります。



今後も増える事が予想される「型抜き印刷」ですが、型抜きの技術面だけでなくデザインや仕様、活用方法までお客様のご期待に応えられるよう努力致します。

お客様サポート部より

凍える朝…凍てつく夜!!

暖冬なんて
ウソと言いたい

今年初めて冬型になり雪も予想された数週間前の月曜日、まだタイヤ交換を済ませていなかった私は自分の車を整備に出し、父親の車を借りて出勤しました。

3分程暖気運転をしたのですが、フロントの霜が融けません。そこで前方が見える程度に霜を落とし出発しました。

私は東御市から通っているので通勤に片道1時間と少しかかります。「そのうち融けるだろう」と車を走らせましたが、10分経っても20分経っても融けません。凍えながら会社に到着し家内にメールをしたところ「ヒータ壊れてる。おじいちゃん知ってるよ」との返信! そうなら出がけに言ってくれ! と、思っても後の祭り…。帰りの事を思うとそれこそ寒気が立つ思いです

仕事を終え、夜帰宅。1時間数十分の「凍てつく夜」を乗り切るため、途中のコンビニ

で携帯カイロ2組(腰とお腹)、暖かい飲み物と肉まん(これはあまり関係ないか…)、そしてとにかく指先が凍えるので軍手を購入(ついでに燃料も無いので給油)し、「暖冬なんて絶対にウソだ!」と帰路につきました。

家に帰り着きコタツに潜り込み、熱い物を食べ風呂に浸かりましたが心底冷えた身体は暫く暖まりません。「冬は寒い」という当たり前の事を改めて痛感した1日でした。

今年は暖冬で、周囲の山々にも雪がなくスキー場関係は苦慮されているとのこと。また冬物衣料の動きも悪く、経済にも影響が出ています。暖かく雪が無いのは暮らしやすいかもしれませんが、「夏は夏らしく、冬は冬らしく」が四季のある日本には似合う様に思います。



デザイン&プロセス課 田中

笠地蔵様のお気持ちが良く分かる体験でした

今月のnichibi

頑張れ信州ブレイブウォリアーズ!

応援に行って来ました!!

12月6日、弊社でも応援もさせて頂いている、信州ブレイブウォリアーズの試合を観戦してきました!

席は前から2番目で大迫力! 試合は前半は勝っていたのですが、残念ながら負けてしまいました。

ですが、選手の皆さんの最後まで必死に粘る姿、勝利を掴もうとする熱意、心奪われるよい試合だったので大満足です!

私も選手の皆様の一生懸命さを見習い、来年もお仕事頑張っ参ります!

余談: 選手の皆様はイケメン、チアガールの皆様は美人さんが多く、目の保養にもなりました(笑)

是非、皆様も応援に行ってみて下さい!

クリエイティブプリント課 利根川



ちよつと…お出かけ情報

2015長野ADC展

後期展が只今開催中! 2015年12月22日(火)―2016年2月14日(日)

<開催場所> 市立小諸高原美術館・白鳥映雪館

<開館時間> 9:00―17:00 ※月曜(祝日の場合は開館)・祝日の翌日休館

<場所> 長野県小諸市大字菱平2805-1 Tel.0267-26-2070 ●JR・しなの鉄道小諸駅から車で10分、上信越自動車道小諸ICから車で5分

主催:市立小諸高原美術館・白鳥映雪館…<http://www.shiratorieisetsu.com/index.html> 企画・運営:長野アートディレクターズクラブ…<http://nagano-adc.com/>

入場無料

本年4月に発足した「長野アートディレクターズクラブ(長野ADC)」の、9月に行われた第1回審査会における入賞・入選作品を一同にご覧いただけます。

今、信州で活躍する新進気鋭のデザイナーの皆さんのメッセージをどうぞ感じてください。

外で見かけたこれはなんだ…!?

今月のWANTED



しなの鉄道の、とある駅にある車の整備屋さんの看板です。

「新しくても、古くても、車は前後にしか走らない」まさしく普遍的真理ですね!

スタッフから今月の一言

お客様サポート部 近藤



12月に入り、年賀状等のご注文が多くなり、段々と年末が近づいているのを感じるようになりました。

入社させて頂いてから初めての冬ですが、印刷物を通して、季節やその年の節目などを感じられるようになりました。新たに印刷のお仕事の魅力を感じながらお仕事をさせて頂いております。

今年の冬は暖冬ということですが、そうは言っても日に日に寒くなるのを感じています。長野県はこれからどんどん雪が降り、また積もると思うので、私も体調や通勤の安全などに気をつけていきたいです!

編集後記

今年も一年間「日美ミニ通信」をお読みくださりありがとうございました。

主に内輪話で恐縮ですが、この編集後記も1年間を振り返ると「色々あったな」と思います。毎日事件が起きるわけでもなく、楽しい事ばかりでもない至って普通の暮らしですが、それでも幾つかの思い出が出来ました。

2016年はどんな1年でしょうか。これからよろしくお願い申し上げます。

デザイン&プロセス課 田中

株式会社日美印刷

〒381-0026 長野県長野市松岡2-6-36

☎026-222-6900/FAX026-222-6903

E-mail: info@nichibi-p.com

Web: www.nichibi-p.com

ブログも毎週更新中・<http://ameblo.jp/nichibi-p/>

◆日美ミニ通信は人に優しいUD書体を使用しています。