

# 日美ミニ通信

アンケート  
お応え版

## 【今月のメイン記事】

- スクラッチもエコへ
- 今は懐かし活版印刷
- データ編集:虫食い編
- 警告 夜中の侵入者

今年も残り  
1か月ですね

※今号は、以前お配りしたアンケートの結果にお応えする形式になっており、「スクラッチ」、「活版」、「データ編集」を題材に取り上げております。

## スクラッチからスクラッチエコへ 一押し 環境・衛生に配慮したやさしい商品

今回はアンケートにお応えする形ということで、私からはスクラッチについてご紹介させて頂きます。

まず皆様は「スクラッチ」と聞いて、どのようなものを思い浮かべますでしょうか？

以前までは（現在もありますが）、重ね刷りした銀の部分をコインなどで削り取ることで、予め印刷してある中身が現れるというものが主でしたが、おそらく皆様が想像されるのもこのようなタイプではないでしょうか。

しかしご存知の通り、その方法ですと削った際にカスが出ますので、たとえ少

量でもゴミとなりますし、レストラン等の飲食店で配布される場合には、衛生上の問題が出てきます。

そこで最近では、削りカスが出ない「スクラッチエコ」が主流となってきています。これは、カスとなる銀のインキを使っておらず、特殊な印刷を施してある部分をコインで擦ると、とある原理により文字が浮き出てくるというものです。

環境と衛生に配慮した商品となっています。サンプルを揃えておりますので、ご興味のある方は気軽にお声掛け下さい。

百貨店での催し時に、リサイクルショップのサービス券に、など様々な業種で

定期的にご利用頂いております。更に銀のインキを使うよりも製作工程が少ないため、お急ぎの場合は最短中2日で納品が可能です。

年末年始の販促物に、趣向を凝らしたスクラッチエコはいかがでしょうか？

お客様サポート部 宮澤 篤



## 活 版

## 今は懐かし活版印刷 力強さは今なお健在!!

印刷の様式は大きく分けて、凸版印刷、凹版印刷、平版印刷、孔版印刷の4種類があります。その中で活版印刷は凸版印刷に属し、“活”字を組み合わせて“版”をつくり“印刷”を行います。

活字とは、簡単に言いますと、鉛でできたハンコのようなもので、「おはよう」という4文字を印刷したい時には「お」「は」「よ」「う」という四文字のハンコを選んでつなげます。

今現在では、パソコンなどで簡単に文字組みができます、大きさや字間等容易に変更できますが、活版主流の当時は、文字を変えるだけでも一苦労で、たくさんの

時間と労力が必要でした。

特徴としては、凸の部分にインキがつき、それを直接紙に転写させますので、力強い輪郭のシャープな文字を印刷することができます（皆さんのお持ちの印鑑をイメージして頂けるとわかりやすいかと思います）。その反面、紙に直接圧力がかかるため、紙にシワがでたり、印刷面にへこみが付くことがあります。

今ではあまり見なくなってしまった活版ですが、（弊社にも活版はありません）、その重厚感と存在感は今でもたくさんのファンがいらっしゃいます。

お客様サポート部 春原 寛之

左写真・  
印刷例(千葉)



上写真・活字(木)ハンコ  
下写真・活字ハンコ



## データ編集：虫食い加工方法

過日、ロゴ文字を虫食い状態のように加工する仕事を頂きました。こういった加工は初めてだったので、本で調べたり、上司に聞いたり、イラストレーターやフォトショップの機能を色々試したり…。

最終的にフォトショップを使い、次の様な手法でそれらしく加工をする事が出来ました。

- ①加工したいロゴ文字をフォトショップで開く。
- ②フィルター機能の中の「ざざざざのエッジ」を選択し効果をかける。
- ③　　〃　　「はね」の効果をかける。
- ④　　〃　　「エッジの強調」をかける。
- ⑤再び「はね」の効果をかける。

このように加工を仕上げ、クライアント様にもOKを頂きました。

デジタル加工技術が進み、パソコン上で大抵の事が出来るはずですが、それはそれでソフトを覚えたり操作を覚えたりと結構大変だなと感じました。

同時にマックも（PCさえも）無い学生時代、手書きで同じような加工をしたいと思い、レタリングで書いた文字に網ブラシをかけ、更に面相筆で点を打ち…と手間をかけ作ったことも思い出しました。

少し苦労はしましたが楽しみながら作れたかと思います。これからもお客様のお役に立てるように、勉強を重ねていきます。

商品生産部 田中 信寿



### お得な情報 掲示板

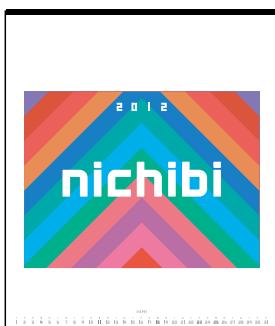


### 日美印刷オリジナル 2012年カレンダー 配布開始!!

毎年好評

日美印刷オリジナルカレンダー 2012 年度版の配布を開始致しました。  
カレンダーは 2 種類あります、ひとつは左に掲載している卓上カレンダー（129×129）、それでもうひとつは右の壁掛け用カレンダー（445×380）です。どちらも弊社よりお送り致しますが、ご希望の方はお早めにお声掛け下さい。よろしくお願ひ致します。

（お客様サポート部）



### お客様の声

いつもお世話になってます。  
迷惑をおかけする事が多いのですが、こちらで解決できる  
事が多いので、とても喜んでいます。  
また、色々な事で困ったときに、こちらで解決してもらえて  
助かります。本当にありがとうございます。  
また、何かありましたら、どうぞお問い合わせ下さい。

毎度、ありがとうございます。  
名刺の件では、申し訳ございませんでした。  
紙の厚さひとつでも、細かく確認していきます。

貴社にてお取扱い頂ける事  
対応を重んじて頂けます  
又は開封まで頂けます  
皆様頑張ります

そう言つていただけると、大変恐縮です。  
今後もより一層ご満足いただけますよう、日々  
精進・ご提案していく所存です。

### 社員ひとり語り

#### 【今月の一言社員】

お客様サポート部

堀内 彰悟

4月から日美印刷に入社させていただき、主に経理の仕事をしております。納品書作成、仕入伝票の入力、振替伝票作成など、やるべき業務は数多くありますが、電話対応もまたその一つで、皆様との貴重な接点でもあります。「(私の) 声だけは知っている」というお客様も少なくないかもしれません。



経理としての日々の業務内でも、改善すべき点は多くあります。上記のような中にも、またその他の部分にも。まだまだ仕事の知識も浅く、一人で出来ることも限られていますが、少しずつ成長しながら、工夫を加えていきます。

体調に気をつけながら「頑張ります！！」

### 編集後記



突然ですが、皆様は「90 対 90 の法則」というものをご存知でしょうか。元々はプログラミング関係の格言ですが、意味は、「ものごと 90% 完成しても、残りの 10% を行うのに、結局それまでの 90% と同じくらいの時間を要してしまう」ということです。終盤が肝とも捉えられます。

今年ももう残すところ一ヶ月ですが、私はまだまだやることが多く残っております。例えば……読みためている漫画の処理。積む一方です。

お客様サポート部 米村

