

日美三二通信

【今月のメイン記事】

- 感謝チラシの成功事例。
- お客様からもらった勇気。
- UV印刷機で品質向上。

【今月のツイート】

寒中お見舞い
申し上げます。
ソチ五輪、
がんばれ日本。



チラシに込めた感謝の気持ち

「ありがとう」を
お客様に伝えた
高反応チラシ!

今回は、長野市の老舗はんこ店様の折込チラシの成功事例をご紹介します。

チラシの内容は、新しい店舗に移転するための閉店セールのお知らせでした。閉店セールのチラシというと大きく閉店の文字を配し〇%～〇%OFFといった値引率を強調するのが定番です。

しかし今回は、「閉店セールというだけでお買得感は伝わり多くの反応が期待できる。この場所で20年間営業できているのも、地元のお客様のお陰だ。お得意様に感謝の思いを伝えたい」という社長様

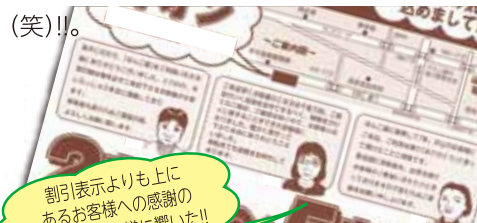
のアイデアで、チラシの多くの部分を従業員様の感謝の気持ちと似顔絵を入れたレイアウトにしました。

結果は大変好調で、セール初日から多くのお客様から連絡があり、ご来店され商品を購入して下さったそうです。またそれが連日続いているようです。

折り込み日に私もお店へ伺ったのですが、その時も「チラシ見ました。」というお客様が来店されていて、チラシの反応が良かったことを実感出来ました。従業員様もチラシの反応が良いと驚いていました。この成功事例は「感謝の気持ちを伝え

たい。」というお客様本位のお店の思いが、お得意様に伝わった結果ではないかと感じました。

社長様も大変喜ばれ、いつも以上にツッコリされているので、私も(^_^)♪こんな顔になりました。ですが、女性の従業員様からは「イラストをもっと可愛く書いて貰えると100点」ということでした(笑)!!



お客様サポート部 畔上

新しい
工夫を生み
出した...

お客様の一言

ハツとして
大感謝!

私の高校の同級生で美容室経営のお客様よりこんなお話がありました。「実は、前回納品してもらったショップカードなんだけど、100枚の中に10枚くらい、折ると若干斜めに折れてしまう物があるんだよ。ここ数回そういう事があったんだけど、他のお客様でもこういうことあるといけなから、一応話しておくね。」と...

いつもご発注頂いていたお客様だけに、ハツとしました。と同時に、勇気を出して問題を提起して下さった事に対して、ありがたい気持ちも覚えました。

お客様へはその場でまず謝罪し、解決策を考え、次回はこのような事にならないよう伝え、その場を後にしました。

いつもの印刷物の増刷の時こそ、細心の注意を払い、品質・仕上がりに責任を持

つ事の大切さを忘れてはいけない...またこの様な時こそ仕事をワンランクアップさせるチャンスではないか...と思いながら早速社へ戻り社員の皆さんに解決策を相談いたしました。

結果、折スジをプロッターで入れる事で、以前と比べ格段にスジの精度がアップすることがわかりました。

今回の件では今までの方法で満足しているのではなく、お客様からのご要望を素直にお聞きし、それに対して解決策を考えていくと共に、自ら気付く大切さを改めて感じました。勇気を出して問題提起して下さったお客様(そして親友!)本当にありがとうございました。

お客様サポート部 宮澤

今! ちょっとおすすめdesu!

浮き上げ加工で目立つコツ...

印字がなくても意外と目立つ!!

印刷物を立体的に見せるために、紙を空押しして文字を浮かび上がらせる方法があります。昔、名刺にロゴマークを浮かび上がらせていたあの加工です。

意外と知られていないことですが、文字を浮かび上がらせたい時には、印刷した文字を浮かび上げるよりも、何も印刷していない、もしくは、印刷がベタで文字だけ浮かび上がっていた方が目立つことがあります。

どうしても印刷をした方が、目立つような気がしてしまいますが、目立つ×目立つよりも、ギャップがあった方が目立つ場合があります。ちょっと変わった感じにしたいときにはおすすめです。お気軽にご相談ください。

お客様サポート部 春原

品質向上を実感

乾燥時間
わずか0.2秒!!

H-UV機LA437
日々是発見の記

H-UV機【LA437】でマット紙のカタログや上質紙のチラシに印刷をしたとき、出てきた製品を見て驚きました!

今まで油性機で印刷した際に必ず起こっていた「紙にインキが沈んでしまい色見が暗く見えてしまう」事が無かったのです!

UV機の特徴の一つに印刷された絵柄が乾いて出てくる「速乾」があります。その特徴により紙の表面でインキが乾いてくれるので油性機に比べて発色が良くなったのだと考えられました。

その発色の差は歴然で、特にインキが紙に沈み込み易い上質紙やマット紙などの印刷はより品質の向上が実感できました。色の発色

の良さが求められる製品は、積極的にH-UV機【LA437】で印刷し、お客様に満足のいく製品を造っていきます。

(捕捉) 乾燥について...

油性インキは自然乾燥。「酸化重合」とも呼ばれ、紙によっては乾燥に48時間掛かる場合もあります。UVインキは紫外線のエネルギーを使い紙の表面で固まる「紫外線硬化型」。乾燥はわずか0.2秒!!です。



UVユニットはこの部分に入っています。ぜひ新鋭機をご覧ください。工場見学大歓迎です!!

H-UV機【LA437】

商品生産部 下田

心に残った
小さな旅...

名古屋にて

1月12日(日曜日)にフナリと名古屋に
いって来ました。

お昼は名古屋名物味噌カツ屋さんに入ってみました。ガラガラなのに、何故か合席。(笑)そういう風潮なのでしょうか?愛想はあまり良くはなかったですが、私が箸を落としてしまうと何か言う前にすかさず新しいものを持ってきてくれました。「よく見てるものだ...プロだな」と思いました。

夜、居酒屋に入ると2分くらい待ただけなのに会計後、「お待たせしまして...外は冷えてますから」と小さいホッカイロを渡してくれました。ちょっとした事ですが、気分良く店を後にする事が出来ました。わざわざらしいサービスより、小さくても気の



名古屋名物味噌カツ

利いたサービスほど心に残るものだ満足し、名古屋を後にしました。

商品生産部 千葉

ちょっと...お出かけ情報

榊原澄人 (アニメーション)
下平千夏 (コンテンツポラリティーアート)
轟 理歩 (グラフィックデザイン)

長野県ゆかりの若手芸術家3人の新感覚のアートを楽しみませんか。

会期 2014.2.7[fri]ー2.23[sun] 9:00ー17:00
(2/10・17・18日は休館日) 【入場無料】

会場 ホクト文化ホールギャラリー (長野県県民文化会館)

主催/(一財)長野県文化振興事業団 共催/長野県・長野県教育委員会
<お問合せ>026-226-0008(ホクト文化ホール)

New Generation Artists in NAGANO 2013
信州新世代のアーティスト展 2013

next

外で見かけたこれはなんだ...!?

今月の WANTED

型抜・パッケージ編



日本でも馴染みになってきた「ハロウィン」。関連グッズも最近は増えて専用のコーナーも設置されました。

このパッケージはお菓子が入っていたパッケージ。ハロウィンのシンボル「カボチャ」をイメージしており、可愛く持つところが付いています。子供たちはおおよろこびでしょうね!

私のお気に入り Vol.9 My Favorite ○○

無趣味の私が唯一興味があるのは、美味しいものを食べることとワインです。美味しいワインを飲むと幸せな気分になります。

その中でも特に気に入っているのはイタリアワインです。チリもナパやオーストラリア、フランスなどたくさんの産地がありますが、イタリアのワインには独特の香りがあって、鼻をぬける香りを楽しんではひとりニヤついています。

今はコンビニでも結構安く美味しいワインもあるので、皆さんも長い夜をグラス傾けながら大事な人と過ごされては如何ですか? きっとハッピー!!になれますヨ。



お客様サポート部 山崎

編集
後記



「光陰矢のごとし」...今年も始まって早1ヶ月が過ぎようとしています。数日前にお昼のTVで「大人とは...」という問いに、女性タレントが「一年が早く感じる」という答えを出し、一定以上の年齢の社員は大きくなつていました。

私も最近1日、1週間、1ヶ月がやたらと早く過ぎていきます。さすがに「残された時間」を数える事は減多にありませんが、来し方行く末を思うことは増えて来ました。それだけに一日一日を大切に出来たらと思います。

今年も日美ミニ通信を宜しくお願い致します。

商品生産部 田中

株式会社日美印刷

〒381-0026 長野県長野市松岡2-6-36

☎026-222-6900/FAX026-222-6903

E-mail: info@nichibi-p.com

Web: www.nichibi-p.com

◆日美ミニ通信は人に優しいUD書体を使用しています。